

Qualitätspolitik

Die **Qualitätspolitik** ist von Anfang an mit unserer Geschäftsphilosophie verbunden, sie basiert auf den folgenden Punkten:

1

Die Qualitätspolitik unterstreicht das Selbstverständnis von Werfen als Unternehmen im Gesundheitsbereich. Alle Mitarbeiter des Unternehmens sind sich der Bedeutung einer zeit- und marktgerechten Qualitätspolitik bewußt und leben in ihrer täglichen Arbeit diese Inhalte und Werte.

2

Das Selbstverständnis des Unternehmens ist geprägt von der Tatsache, dass der Mensch im Mittelpunkt des Handelns steht, sowohl als Kunde wie auch als Mitarbeiter. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich zu einer umfassenden Qualität im Sinne des Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 13485 und zu der Einhaltung der Anforderungen, die unsere Leistungen und unser Unternehmen betreffen. Sie kontrolliert die Qualitätspolitik stets auf ihren Grad der Realisierung und räumt allen Mitarbeitern eine aktive Mitgestaltung bei Optimierungen ein. Die Politik ist operational in den Jahreszielplan der Mitarbeiter eingebaut und wird so an diese vermittelt

3

Leitlinien unserer Politik:

Sie sind uns wichtig: Wir verstehen darunter, Ihnen durch Tat und Rat stets den Eindruck zu vermitteln, daß wir Sie als Kunden und Mitarbeiter schätzen.

Wir tun mehr für Sie: Wir verstehen darunter das Engagement unserer Organisation, Ihre Erwartungen zu übertreffen. In jeder unserer Handlungen werden Sie das „mehr als gewöhnlich“ wiedererkennen

Wir nehmen uns Zeit für Sie: Wir verstehen darunter die Fähigkeit zuzuhören und dann dem Zuhören Taten folgen zu lassen. „Wir haben keine Zeit“ werden Sie von uns nicht hören.

Wir reden miteinander: Wir verstehen darunter den Austausch von Meinungen in sachlicher Form und somit die konstruktive Suche nach Lösungen, die beiden Geschäftspartnern gerecht wird.

Wir lernen voneinander: Wir verstehen darunter die Fähigkeit uns zu verbessern, insbesondere durch Hinweise unserer Kunden und unter Mitarbeitern.

Sie beurteilen unsere Arbeit: Wir verstehen darunter die Aufforderung an Kunden und Mitarbeitern, unsere Arbeit zu kritisieren. Nur dort entstehen Chancen für die Zukunft und jeden Einzelnen

München, 31 Januar 2020



Geschäftsführer Deutschland und Österreich